

HOLMEGAARD HÅNDBOLD



Hjemmeside: www.holmegaard-haandbold.dk
E-mail: holmegaard-haandbold@holmegaard-haandbold.dk

2013/2014



Støt Holmegaard Håndbold med et sponsorbarometer-beløb på 1.500 kr.

Har din virksomhed lyst til "at hæve trykket" fra de nuværende 950 hPa til de maksimale 1070 hPa i denne håndboldsæson for Holmegaard Håndbold ? – Og på den måde støtte det lokale foreningsliv ?

Vi arbejder for, at Holmegaard Håndbold også i mange år frem, er at finde i Holmegaard Hallen, er at møde i håndboldforbundets turneringer og fortsat giver såvel lokale børn og unge i Fensmark/Holmegaard samt håndboldlystne spillere fra Næstved og opland, fornøjelser og gode oplevelser ved at træne og spille håndbold i klubben.

Dit sponsorbeløb vil vi f.eks. bruge i forbindelse med:

- Cup- og stævnedeltagelse for både børne-, ungdoms- og seniorspillere
- Sociale klubarrangementer på tværs af hold
- Træneruddannelse og kurser for øvrige frivillige i klubben
- Udviklings- og PR-aktiviteter med henblik på at øge antallet af medlemmer

Dit virksomhedsnavn og -logo vil blive vist på:

- Klubbens hjemmeside (forsiden)
- Program-plakater for turneringskampe på hjemmebane

Som barometer-sponsor for klubben er du altid velkommen ved klubbens generalforsamlinger og øvrige sociale klubarrangementer. Ligesom der altid er fri adgang til at overvære klubbens hjemmekampe i Holmegaard Hallen.

Du har også mulighed for at støtte klubben ved, at sponsorere spillertøj til et hold eller ved, at donere gaveartikler, som vi kan bruge i forbindelse med sociale arrangementer, egne stævner eller lignende.

Kontakt klubbens kasserer for en sponsoraftale:

Henriette Hemmingsen Gersvang
Mobilnr.: 21 40 10 38
E-mail: hemmingsen-gersvang@mail.dk.

Venlig hilsen
Bestyrelsen, Holmegaard Håndbold

Følg barometer-standen på klubbens hjemmeside www.holmegaard-haandbold.dk

Uddrag fra Holmegaard Håndbolds målsætninger



Holmegaard Holdbold er en klub, hvor vi værdsætter hold-spirit og hold-præstationer, og hvor den enkelte spiller respekteres for det vedkommende bibringer "sit hold". Samtidigt skal den enkelte spiller have fornøjelser og gode oplevelser ved at træne og spille håndbold i klubben;

- ved samværet med holdkammeraterne,
- ved alsidigt og varieret træning,
- ved træning, der udvikler spillere fysisk og teknisk,
- ved træning, der udvikler holdet,
- ved spilletid,
- ved kampe, hvor holdet spillemæssigt kan være stolte uanset om det er vundne eller tabte kampe.

I Holmegaard Håndbold er træning og spillet en blanding af leg, teknik, systembold samt ambitiøst, seriøst og rart samvær. Placeringer i toppen af rækkerne er en naturlig belønning på en målrettet indsats og rigtig fint. Men det er godt kammeratskab, fair play og tap-per fight også.

- I Holmegaard Håndbold har vi børne- og ungdoms-hold (min. 10 spillere pr. hold) på alle årgange samt en aktiv seniorafdeling med flere hold.
- Vi har hold, der fra sæson til sæson gør ét eller andet en smule bedre.
- Vi har medlemmer, der ud over træning og kampe, hjælper med at tjene en ekstra skilling til klubben.
- Vi har forældre, bedsteforældre, der bakker op om og som støtter sit (barne-)barns hold og klubbens aktiviteter.
- Vi har trænere og holdledere til alle hold. Vi har trænere og holdledere, der er engagerede i deres arbejde i klubben, med deres hold og sine spillere – som er interesserede i at gøre det godt – og i overensstemmelse med kontrakten med klubben.
- Vi har trænere og holdledere, der afklarer, afstemmer og afgør, hvordan spillerpotentialet på en årgang og på holdene skal bruges og udvikles.
- Vi har trænere og holdledere, der fastsætter målene for det enkelte hold på grundlag af en forventnings-afklarende dialog med holdets spillere. Konkrete aftaler om træning og kampe sker mellem trænere, holdledere og spillerne.
- Vi har min. 1½ times haltid pr. uge pr. hold.
- Vi har indbyrdes og mellem medlemmer, trænere, holdledere, forældre/besteforældre og klubbestyrelsen en god, konstruktiv og samarbejdsorienteret dialog.

Hvad skriver SKAT om sponsorstøtte



Er din virksomhed sponsor for fx en sportsklub eller en kulturel forening, kan du som regel trække udgifterne fra, hvis de har en reklamemæssig værdi.

- Virksomheden skal med sponsoratet kunne opnå en reklamевærdi, som står i rimeligt forhold til selve bidraget - udgiften må altså ikke være uforholdsmæssig stor i forhold til reklamевærdien.
- Sponsoratet skal primært gives af reklamemæssige grunde og ikke fordi, du som sponsor har en personlig interesse for modtagerens aktivitet.

Reklamевærdien af et sponsorat består typisk i, at du som sponsor får din virksomheds navn på reklamer i sportshaller eller på stadions eller at du får din virksomheds navn på dragter, biler, både osv. At din virksomhed får sit navn på fx en båd, er dog ikke i sig selv nok til at få fradrag. Hvis du fx ejer et lokalt rengøringsfirma og båden deltager i konkurrencer så langt fra lokalområdet, at det ikke har nogen reklamевærdi for din virksomhed, kan du ikke få fradrag. Ejer du derimod fx en restaurant, som har kunder fra hele landet, kan du i de fleste tilfælde godt få fradrag, som sponsor for båden.

Eksempel 1: En malerforretning gav et bidrag på 2.000 kr. til en lokalradio. Til gengæld for bidraget annoncerede lokalradioen malerforretningens navn, adresse samt bidragets størrelse 20 gange. Malerforretningen kunne derfor fratække bidraget som reklamoudgift. **Eksempel 2:** Erhvervsvirksomheder, som gav bidrag til en ballet forestilling fik ret til reklame i forbindelse med arrangementet i forhold til størrelsen af deres bidrag. Virksomhederne kunne derfor fratække bidraget som reklamoudgift

I rubrik 323 "Salgsfremmende udgifter" på din virksomheds selvangivelse taster du udgifter til rejser, reklame, annoncer inkl. sponsorering, repræsentation og lignende.

Læs mere i SKAT's pjece "Er din virksomhed sponsor" (Juni 2011).